



Join the
Inner Circle Club

Einzigartige Vorteile für unsere
umsatzstärksten Reisebüropartner.



Cunard Line
Eine Marke der Carnival plc
Brodschrangen 4
20457 Hamburg

Tel: 040 41 533 0

cunard.com



Warum es sich lohnt, Mitglied des Inner Circle Clubs zu werden.

Wenn Sie mit Reisen von Cunard einen hohen Umsatz machen, haben Sie ohnehin schon vieles richtig gemacht und es zahlt sich für Sie aus.

Dazu kommen ab einem Umsatz von € 50.000 im Jahr noch die Privilegien, die sich aus der Mitgliedschaft im Inner Circle Club ergeben. Ab dieser Umsatzhöhe gehören Sie zu unseren bevorzugten Partnern und können sich über zahlreiche Vorteile freuen.

Je höher, desto besser.

Ist man einmal Mitglied des Clubs, fängt es erst richtig an: Je nach Steigerung des Umsatzes können Sie Ihren Status von Bronze über Silber, Gold, Platin bis zu Diamant verbessern und so von stetig steigenden außerordentlichen Provisionen und sonstigen Vorzügen profitieren.

*Ab Silber-Status

Die Vorteile im Einzelnen:

- ◆ Inner Circle Club Logo für Werbemaßnahmen
- ◆ Schild „Ihr Cunard Experte“ für Außenwerbung
- ◆ Dekomaterial und Werbemittel kostenfrei
- ◆ Nach Absprache stellen wir Ihnen ein Werbekostenpaket zur Verfügung
- ◆ Vorabinformationen über neue und teilweise exklusive Angebote
- ◆ Bevorzugte Schulungstermine in gemütlichem Rahmen
- ◆ Bevorzugte Zusagen für Kundenveranstaltungen
- ◆ Zusätzliches Bordguthaben für Kunden zu Werbezwecken auf ausgewählten Reisen
- ◆ Freie Schiffsbesichtigungsplätze für Kunden*
- ◆ Freireisen in einer Balkonkabine mit Begleitung (siehe nebenstehende Staffelung)*
- ◆ Bevorzugte Vergabe von Terminen für Schiffsbesichtigungen
- ◆ Einladung zu Special Events an Land und an Bord*
- ◆ Einladung zum Inner Circle Club Meeting*

Provisionen für Profis.

Je nach Status werden die Provisionen immer attraktiver. Neu in diesem Jahr: Wir haben die meisten Einstiegs-umsätze gesenkt, so dass die nächsten Stufen für Sie leichter zu erreichen sind.

ICC - Status ¹	BRONZE	SILBER	GOLD	PLATIN	DIAMANT
Mindestumsatz 2021 (Paketumsatz) ¹	€85.000	€150.000	€270.000	€400.000	€850.000
Mindestumsatz 2022 für ICC-Mitgliedschaft	€50.000	€120.000	€210.000	€400.000	€850.000
Basisprovision auf den Seeanteil ^{2,5}	11 %	12 %	13 %	14 %	15 %
Freireisen	–	bis 2 Nächte	bis 5 Nächte	bis 9 Nächte	bis 14 Nächte

¹ Die Berechnungsgrundlage für die Mitgliedschaft im Cunard Inner Circle Club 2022 und die entsprechenden Level (Bronze, Silber, Gold, Platin, Diamant) basieren auf dem im Kalenderjahr 2019 erreichten Umsatz. Für Neumitglieder in 2022 ergibt sich die jeweilige Mitgliedschaft durch den in 2022 erwirtschafteten Umsatz.

² Die für das Jahr 2022 gesetzten Umsatzziele zum Erreichen der unterschiedlichen Inner Circle Level im Jahr 2022 müssen durch mindestens 2 nicht identische Passagiere auf mindestens 2 Reisen generiert werden. Achtung! Bei Erreichen des jeweils höheren Umsatzlevels im Kalenderjahr 2022 findet

die höhere Basisprovision für alle ab diesem Zeitpunkt getätigten/zukünftigen Buchungen sofortige Anwendung und bleibt während des kompletten Geschäftsjahres bestehen. Abgereiste Buchungen, die vor diesem Zeitpunkt getätigten wurden, werden nicht retroaktiv mit dem höheren Provisionslevel vergütet.

³ Alle hinzugebundenen Drittleistungen (z.B. zusätzliche Flüge bzw. Hotelleistungen, etc.) werden derzeit grundsätzlich mit einer Basisprovision in Höhe von 10 % vergütet. Ausnahme hiervom stellen die Pakete wie „The New Yorker“ dar, hier gilt die jeweilige Provision auf den Paketpreis. Stand: 24.01.2022/ Änderungen vorbehalten.